

Regards Croisés

Numéro 1
du 1er au 15 septembre 2005

VIVRE AVEC SON TEMPS

Il ne faut plus nier l'évidence : Internet modifie notre relation à l'information, à la connaissance et permet, en des temps records et à un coût modique, de communiquer.

C'est pour cela que la plupart des institutions ont créé une lettre électronique et que la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ne pouvait déroger à la règle.

Elle souhaite aussi vivre avec son temps !

Cette lettre s'attache, comme son nom l'indique, « REGARDS CROISÉS », à jeter un autre regard sur l'information.

Il ne s'agit pas en effet de faire doublon avec les autres publications de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et, notamment, AGIR ENSEMBLE. Il importe au contraire, de rechercher la complémentarité en donnant quelques « instantanés » sur l'actualité de l'artisanat et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, et en lien avec le site artisans-22.com.

REGARDS CROISÉS permettra donc de diffuser des statistiques, des résultats d'enquêtes et de faire connaître des initiatives que les publications traditionnelles ne peuvent pas toujours prendre en compte. Ce parti pris sera d'ailleurs d'autant plus facile à adopter que cette publication paraîtra au moins deux fois par mois.



REGARDS CROISÉS s'offre à votre lecture sans prétention mais avec une seule ambition, être utile.

STATISTIQUES SUR L'ARTISANAT

Evolution de l'Artisanat de 1996 à 2005

C M ST BRIEUC	1996	2002	2003	2004	2005	EVOL 96-05
Nbre d'actifs	17831	21038	20756	20880	21401	20%
Nbre d'entreprises artisanales	6345	6260	6246	6258	6387	1%
Nbre de salariés dans l'artisanat	11486	14778	14510	14622	15014	31%
Nbre d'entreprises dans l'alimentation	1083	963	942	915	904	-17%
Nbre de salariés dans l'alimentation	2467	2669	2636	2649	2610	6%
Nbre d'entreprises dans le bâtiment	2532	2613	2626	2665	2733	8%
Nbre de salariés dans le bâtiment	3931	5433	5520	5781	6019	53%
Nbre d'entreprises dans la production	892	903	912	886	945	6%
Nbre de salariés dans la production	2127	3173	2893	2707	2865	35%
Nbre d'entreprises dans les services	1838	1781	1766	1792	1805	-2%
Nbre de salariés dans les services	2961	3503	3461	3485	3520	19%

Source : RIM

Commentaires : De 1996 à 2005 le nombre d'entreprises est resté stable. Derrière cette stabilité se cache une baisse lente mais continue entre 1996 et 2003 (-99) puis une croissance de 2003 à 2005 avec un solde net de 141 entreprises .

L'emploi salarié a augmenté de plus de 3500 en solde net, grâce au secteur du Bâtiment (+2081) qui représente 60% de ces nouveaux emplois mais aussi de la Production (+738) .

Pour disposer de statistiques par Pays, vous pouvez consulter le site «artisans-22.com».

Evolution des immatriculations depuis 2001

Immatriculations du 01 Janvier au 31 Juillet (Source RIM) .

•	2001 : 353
•	2002 : 357
•	2003 : 405
•	2004 : 450
•	2005 : 489

Commentaires : Evolution constante des immatriculations depuis 2001. Globalement, depuis plus de 10 ans, nous enregistrons près de 550 immatriculations par an. 2004 est une année particulière où ce sont plus de 600 nouvelles entreprises qui se sont installées. Ces chiffres seront sans doute identiques voire meilleurs en 2005.

“ Cette lettre s'attache, comme son nom l'indique, «REGARDS CROISÉS», à jeter un autre regard sur l'information. ”

Regards Croisés

LE FUTUR S'IMAGINE AUSSI A PLOUFRAGAN

Confronté à de formidables évolutions technologiques, le secteur de la maintenance automobile se devait d'utiliser l'outil multimédia pour compléter son dispositif de formation.



Christophe LOBERT
Responsable du CNTIC du GNFA.

C'est ainsi que l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) et le Groupement National pour la Formation Automobile (GNFA) ont décidé de créer un Centre National de Production et de l'implanter, grâce à l'appui du FEDER, du Conseil Régional de Bretagne, du Conseil Général des Côtes d'Armor, du Pays de Saint-Brieuc et de la CABRI, à Ploufragan, sur le site de VEHIPOLE.

Alors que les premiers coups de pioche s'apprentent à être donnés pour la construction du futur bâtiment, REGARDS CROISÉS a voulu poser quelques questions au Directeur du Centre, Christophe LOBERT :

Pouvez-vous décrire, en quelques mots, l'activité du Centre NTIC que vous êtes amené à diriger ?

La première mission du Centre NTIC est de répondre aux besoins NTIC du groupe ANFA et GNFA.



Le chantier des nouveaux bureaux CNTIC commencera en septembre sur le site du Véhipole.

Pour répondre à cette activité le Centre NTIC regroupe de nombreux métiers, de nombreuses compétences

Plus précisément, ces besoins sont :

- > Conception et réalisation de contenus pédagogiques pour la formation à distance.
- > Maintenance opérationnelle et évolutive des plate-formes de formation à distance.
- > Réalisation de documents pédagogiques sur supports traditionnels et électroniques.
- > Maintenance opérationnelle et évolutive de sites et services web.
- > Veille technologique, Conseil, Etude & Développement informatique d'applications de formation et de gestion de la formation.

Pour répondre à cette activité, le Centre NTIC regroupe de nombreux métiers, de nombreuses compétences en gestion de projet, en réseaux informatiques, en développement informatique, en création graphique, en prise de vue, en montage vidéo... Dans un deuxième temps le Centre NTIC aura vocation à se transformer en Centre de profit et s'ouvrir à des perspectives de développement.

On s'est laissé dire que les produits fabriqués à Ploufragan avaient vocation à être diffusés sur toute la France, mais aussi dans plusieurs pays étrangers ?

En effet, le GNFA à travers son Service Opérationnel International (SOI) développe son activité au-delà des frontières en Chine, Pays de l'Est, Afrique du Sud, Amérique Centrale et du Sud, Afrique du Nord, Sénégal... et bien sûr en Europe. Le Centre NTIC de Ploufragan produit donc pour tous ces pays et fait appel à des sociétés de traduction.

Quels peuvent être les avantages d'une implantation en Côtes d'Armor ?

La présence du Véhipole, le Centre de Formation du GNFA, l'ISTA (Institut Supérieur des Technologies Automobiles) et toute l'activité pédagogique pour la branche automobile, offrent au Centre NTIC un terrain propice à la production de contenus dans le secteur automobile par la proximité des formateurs, des experts métiers, des véhicules pédagogiques... L'environnement d'une façon générale immerge nos informaticiens et nos créatifs dans le monde auquel leur public appartient. Il y a aussi le niveau élevé de qualification et le tissu universitaire avec qui nous développons de nombreux contacts et auquel nous proposons des stages pour des élèves ingénieurs, des MIAGE, des infographistes...

Et sur le plan personnel ?

Sur le plan personnel, c'est là que le choix a été le plus facile. Le Département des Côtes d'Armor n'était pas «une» destination mais la destination que je souhaitais... Un objectif, un aboutissement en quelque sorte.

Et pour les collaborateurs ?

Les collaborateurs du Centre NTIC viennent de toute la région Bretagne, en particulier de Rennes mais également de toute la France (Paris, Deux Sèvres, Lozère, Yonne...). Après quelques mois de fonctionnement, je ne prends pas de risques en disant que l'équipe du Centre NTIC est devenue une unité opérationnelle qui témoigne déjà d'un potentiel impressionnant dans le domaine qui est le sien.